

BASES PROMOCIÓN “SORTEO 1 AÑO DE PAPILLAS NESTLÉ”

NESTLE ESPAÑA S.A.U., (en adelante Nestlé), domiciliada en Esplugues de Llobregat (Barcelona), Calle Clara Campoamor, nº 2, y con N.I.F. A-08005449, realizará una promoción de ámbito nacional que se regirá por las siguientes bases:

Primera: Objeto de la promoción. - Apoyar la marca de papillas NESTLE mediante incentivos al consumidor final.

Segunda: Duración de la promoción. - El periodo promocional empezará el 15 de febrero de 2024 y finalizará el 30 de junio de 2024, ambos inclusive.

Tercera: Ámbito geográfico. - La promoción será de ámbito nacional.

Cuarta: Ámbito personal. - Tendrán derecho a participar todas aquellas personas mayores de edad, con residencia en España, que cumplan los requisitos de las siguientes bases.

Quedan excluidos de esta promoción los empleados de Nestlé España S.A. así como las personas directamente vinculadas con la organización, protocolización y gestión de la promoción y, en general, las personas jurídicas.

Asimismo, quedan excluidos de la promoción los intermediarios, revendedores, titulares o colaboradores de establecimientos en los que se comercializan los productos participantes en la promoción.

Quinta: Productos participantes. - Cualquier producto de papillas de la marca NESTLÉ de cualquier variedad comercializados en España por Nestlé.

Sexta: Requisitos para participar. - Podrán participar en la promoción todas aquellas personas que, del 15 de febrero de 2024 al 30 de junio de 2024 (ambos inclusive), adquieran mínimo 1 producto de papillas NESTLÉ y participen en la web.

Un tique de compra equivaldrá a una participación. Si en un mismo ticket de compra aparecen varias papillas NESTLÉ, solo se contabilizará una (1) participación. Para poder contabilizarse como participaciones distintas, la compra de las papillas NESTLÉ deberá realizarse con tiques de compra distintos.

Séptima: Premios. Se sortearán un total de 8 lotes de papillas NESTLÉ durante el periodo promocional. Cada lote contiene 24 unidades de papillas Nestlé 0% 0% de la variedad que NESTLÉ ponga a disposición del ganador. Estas 24 unidades corresponden al consumo estimado de un bebé de una papilla diaria durante un año. La asignación de los premios se realizará mediante los siguientes sorteos mensuales:

1º sorteo de 2 lotes a celebrar durante la primera quincena de abril de 2024.

2º sorteo de 2 lotes a celebrar durante la primera quincena de mayo de 2024.

3º sorteo de 2 lotes a celebrar durante la primera quincena de junio de 2024.

4º sorteo de 2 lotes a celebrar durante la primera quincena de julio de 2024.

La promoción está limitada a un premio por persona.

Octava: Mecánica de la promoción. – Para poder participar el consumidor deberá comprar mínimo 1 producto de papillas NESTLÉ de cualquier variedad y conservar el tique de compra.

El interesado deberá acceder a la web de la promoción <https://www.nestlebebe.es/sorteo-papillas-gratis> donde deberá identificarse o registrarse cumplimentando el formulario que aparecerá en pantalla.

El participante deberá proporcionar a Nestlé, al participar en la promoción, datos de contacto veraces, actualizados y funcionales. Dichos datos serán utilizados para hacer llegar a dicho participante toda comunicación que fuera necesario comunicar en relación con la promoción, incluyendo –en su caso- la designación de dicho participante como ganador. La no recepción por parte del ganador de los mensajes dirigidos a su medio de contacto elegido sea cual fuera la causa, eximirá a Nestlé de cualquier responsabilidad al respecto, no teniendo ésta ninguna obligación de utilizar medios de notificación alternativos. Esto es: Nestlé cumplirá con su obligación de buena fe enviando comunicaciones al medio de contacto proporcionado por el participante al momento de inscribirse en la promoción (en este caso correo electrónico), y éste se compromete a verificar el correcto funcionamiento del mismo (incluyendo la comprobación periódica de la bandeja de “correo basura”, en su caso). La falsedad o la falta de alguno de los datos obligatorios podrán motivar la exclusión de dicho participante de la promoción.

Una vez identificado o registrado, deberá introducir la imagen del comprobante de compra (tique de caja) y cumplimentar un formulario con los datos del tique de compra:

- Fecha de compra
- Producto comprado

Cada usuario podrá redimir tantos tiques de compra como disponga.

Para que el tique sea válido, deberá cumplir las siguientes condiciones:

- La fecha de compra del tique deberá estar dentro del periodo promocional anteriormente indicado.
- La imagen del tique de compra deberá ser totalmente legible, siendo totalmente identificables los datos relativos al número de tique, establecimiento y fecha de emisión, importe total de la compra, así como el producto de papillas NESTLÉ adquirido.
- El tique no debe haber sido utilizado previamente. Cada tique podrá utilizarse sólo una vez en esta promoción.
- Cada tique o factura de compra solo permitirá una participación en la promoción independientemente del número de productos de papillas NESTLÉ adquiridos, siendo el mínimo para participar 1 unidad. Los tiques que ya hayan sido introducidos anteriormente no serán válidos.
- El participante deberá conservar el tique de compra original con el que haya participado ya que, para poder recibir el premio, Nestlé podrá requerir el tique de compra de los productos con los que hubiera resultado agraciado, debiendo dicho tique ser anterior, en fecha y hora, al momento de participación y coincidir con los datos registrados. En caso contrario el participante perderá todo derecho sobre el premio que le haya correspondido.

Nestlé declina cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad, de continuidad del funcionamiento y/o fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

Nestlé se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones de la presente acción promocional, incluso su posible anulación antes del plazo prefijado, siempre que concurra causa justificada o supuesto de fuerza mayor, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones de la acción promocional o la anulación definitiva.

Novena: Determinación de los ganadores. - La determinación de los ganadores se realizará mensualmente mediante sorteo realizado ante notario durante las siguientes fechas:

1º sorteo a celebrar durante la primera quincena de abril de 2024. Se sortearán dos lotes entre las participaciones registradas entre el 15 de febrero y el 31 de marzo de 2024.

2º sorteo a celebrar durante la primera quincena de mayo de 2024. Se sortearán dos lotes entre las participaciones registradas entre el 1 de abril y el 30 de abril de 2024

3º sorteo a celebrar durante la primera quincena de junio de 2024. Se sortearán dos lotes entre las participaciones registradas entre el 1 de mayo y el 31 de mayo de 2024

4º sorteo a celebrar durante la primera quincena de julio de 2024. Se sortearán dos premios entre las participaciones registradas entre el 1 de junio y el 30 de junio de 2024

Los participantes que hayan resultado premiados en un sorteo no podrán participar en los siguientes.

Tras adjudicar aleatoriamente a los dos ganadores de cada sorteo, se designarán asimismo 4 reservas para el caso de que cualquiera de los ganadores no cumpla los requisitos exigidos en estas bases para la obtención del premio, no se pudiera contactar con cualquiera de éstos dentro de los siguientes 10 días del primer intento de comunicación, o bien renunciara al mismo. El orden de sustitución de las reservas será el mismo en el que estos fueron designados.

Nestlé contactará, preferentemente, vía correo electrónico con cada ganador durante los siguientes días a la celebración del sorteo para poder gestionar la entrega del premio, en caso de resultar desconocido o de no haber sido posible contactar con el mismo dentro de los 10 días siguientes al primer intento de comunicación con el agraciado por causas ajenas a Nestlé, o se detectara cierta anomalía, o bien si éste hubiera manifestado su voluntad clara e inequívoca de renunciar al premio, el premio pasará al reserva correspondiente.

Nestlé se reserva el derecho de que cualquiera de los premios quede desierto, en el caso que el participante agraciado o los reservas no cumplan los requisitos citados en estas bases o renuncien a los mismos.

Décima: Difusión de la promoción. - La promoción se difundirá en materiales punto de venta, en campaña de display, mediante el envío de newsletters, webs corporativas y de marca. Nestlé se reserva el derecho de utilizar otros medios de comunicación que pudieran inicialmente no estar previstos.

Décimo primera: Tratamiento de datos personales. Los participantes en la promoción consienten inequívocamente que, en caso de resultar ganadores, sus datos personales (nombre y apellidos) puedan ser comunicados a terceros mediante su difusión a través de los medios que Nestlé estime más convenientes.

Los datos de carácter personal de los participantes en esta promoción serán tratados dando estricto cumplimiento a lo establecido en el Reglamento (UE) 2019/679, de 27 de abril de 2016,

general de protección de datos (“RGPD”) así como a la legislación nacional aplicable en el momento de la promoción.

En el momento de proceder a la recogida de los datos a través del formulario, se informará a los participantes de forma clara, precisa, suficiente y detallada acerca del almacenamiento temporal de sus datos en un fichero temporal y/o su incorporación a una base de datos permanente titularidad de Nestlé, de las finalidades para las que podrán ser destinados dichos datos (i.e. publicidad dirigida y marketing directo, compartir su información con buscadores en Internet o proveedores de redes sociales, mostrarle comunicaciones comerciales en sitios web, conocer sus actividades y opiniones y hacerle llegar ofertas y promociones basadas en su ubicación geográfica precisa, etc.), así como de los derechos que tienen los participantes sobre sus datos personales y los mecanismos para ejercerlos.

Todos aquellos interesados cuyos datos personales sean objeto de tratamiento, podrán ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, cancelación, portabilidad, limitación y oposición al tratamiento o revocación del consentimiento, en su caso, dirigiéndose a Nestlé España, S.A. Apartado de Correos 1404, 08080 Barcelona, o a través de nuestro correo electrónico protecciondedatos@nestle.es.

La negativa a proporcionar los datos calificados como obligatorios implicará la imposibilidad de participar en la promoción o la de acceder a las prestaciones para los que eran solicitados.

Décimo segunda: Fiscalidad. A los premios de la presente promoción, les será de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba su Reglamento y sus modificaciones posteriores; Disposiciones transitorias Primera y Tercera de la Ley 13/2011 de 27 de mayo, de Regulación del Juego; la disposición adicional primera de la Ley 25/2009, de 22 de diciembre de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio, y el artículo 48, apartado 6, y apartado 7, número 12 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo de Regulación del Juego y el procedimiento para su presentación telemática y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil Nestlé la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (en adelante IRPF).

De conformidad con la citada normativa, se informa a los participantes en la presente promoción de que los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta de IRPF siempre que el valor del premio (incluido el Impuesto sobre el Valor Añadido) sea superior a 300 Euros.

En relación con lo anterior y en cumplimiento de la vigente normativa fiscal, Nestlé practicará la correspondiente retención e ingreso a cuenta sobre el premio entregado y, en su momento, expedirá la oportuna certificación que facilite al participante el cumplimiento de sus obligaciones fiscales al tener que incorporar en su declaración de IRPF el rendimiento consistente en el premio recibido, junto con el resto de las rentas que perciba, y de cuya cuota total se podrá deducir como ya ingresada la cantidad que conste en la mencionada certificación de ingreso a cuenta.

El participante ganador deberá confirmar el día de la entrega del premio sus datos personales, así como mostrar su DNI o Tarjeta de Residente. Con el fin de que puedan ser efectuadas las retenciones mencionadas en el punto anterior, el ganador deberá firmar en todo caso un escrito justificativo de la recepción del premio, al recibir el mismo y entregar fotocopia de su DNI. En caso contrario, perderá su derecho a la recepción del premio.

La cumplimentación de los datos personales y fiscales de los ganadores necesarios para la entrega de los premios tiene carácter obligatorio, de forma que la ausencia de cualquiera de dichos datos supondrá la pérdida del derecho al premio obtenido.

Décimo tercera: Causas de descalificación de un participante de la promoción. Esta promoción se organiza con la pretensión de incentivar y fomentar la participación de todos los consumidores, premiando la fidelidad en condiciones de igualdad y con estricto respeto al principio general de la Buena Fe. Por ese motivo, Nestlé excluirá automática e inmediatamente de la misma a cualquier participante que transgreda las normas de la buena fe, observe una conducta mendaz o inadecuada, emplee medios fraudulentos o incumpla estas bases en cualquiera de sus extremos.

En cualquier caso, con carácter enunciativo, pero no limitativo, y en aquello que resulte de aplicación, se excluirá a cualquier participante de la promoción en los siguientes casos:

1. Introducción de un código de barras (EAN) o un código promocional inexistente, falso o alterado o ya utilizado en una participación anterior.
2. Introducción de los datos relativos a un tique de compra inexistente, falso o alterado, o ya utilizado en una participación anterior.
3. Falta de correlación entre los códigos promocionales o de producto y los tiques de compra que justifican su adquisición.
4. No disponer, o no entregar a Nestlé el o los códigos de barras o promocionales originales o el tique o los tiques de compra, también originales, con los que se haya participado y que justifiquen haber resultado agraciado con cualquiera de los premios entregados en la presente promoción.
5. Facilitar datos o documentos sospechosos, inconsistentes, inciertos, falseados, ambiguos, confusos, no verificables, de difícil o imposible comprobación y/o trazabilidad, que correspondan a depósitos o entidades situadas fuera del territorio nacional o no rastreables, incongruentes, controvertibles, o que pudieran relacionarse con actividades ilícitas, secretas, subversivas o de dudosa ética o moralidad, cuestionables u oscuras, o información cuya autenticidad, validez, legitimidad, eficacia o procedencia ofrezca dudas razonables que no sean resueltas en tiempo y forma.
6. Empleo de vías, sistemas o dispositivos para alterar el sistema de votaciones, como la compra de votos, o la introducción automatizada de datos o códigos. La mera sospecha de que un participante está utilizando cualquier sistema automatizado para la introducción masiva o repetitiva de los datos o códigos necesarios para participar en la promoción, dará lugar a la exclusión inmediata de todas sus participaciones y le inhabilitará para recibir cualquier premio, sin que sea necesario comunicárselo.

7. Introducción de datos personales inexactos, erróneos, no coincidentes o falsos. La constatación de que un participante ha introducido datos personales inexactos, alterados o falsos, dará lugar a la exclusión inmediata de todas sus participaciones en la promoción, y le inhabilitará para recibir cualquier premio, sin que sea necesario comunicárselo.
8. De igual modo, cualquier anomalía atribuible a un participante que impida, altere o perturbe el normal desarrollo de la promoción, que afecte o perjudique a cualquier otro participante, que pueda falsear los datos de participación, comprometa la seguridad o la fiabilidad de los sistemas técnicos utilizados para su desarrollo, o que contravenga, de algún otro modo las presentes bases, dará derecho a Nestlé a excluir unilateral e inmediatamente a dicho participante y a dar cuenta de los hechos a las autoridades competentes.

En caso de que las irregularidades, o cualesquiera otras, se detecten con posterioridad a la entrega efectiva de alguno de los premios, Nestlé se reserva el derecho de ejercitar las acciones legales pertinentes contra su autor o responsable, entre otras, las tendentes a la devolución de los premios.

Décimo cuarta: aceptación de las bases. - La participación en la promoción implica la aceptación de las presentes bases por los interesados